

AFTER
LUNCH
ROSARIO
2010

Consultora
Logística

Algunos aspectos de la situación logística regional



1

Perfil de los disertantes – Socios de Consultora Logística



Guillermo J. Orsi

- Ingeniero Mecánico U.N.R., con postgrados en Organización y Administración Industrial U.T.N., Logística y Transporte de Cargas U.N.R., Master in Business Administration U.A.I., Executive Program on Production Management AOTS Japón.
- Experiencia Laboral en empresas: Cafes La Virginia, Swift, Cilsa, This Week
- Fundador y ex Director del Instituto de Operaciones y Logística de la Escuela de Negocios Rosario – UAI.
- Docente del módulo "Estrategias Industriales y Logística", programa de postgrado Ingeniería en Gestión Empresarial – U.N.R.
- Disertante en numerosos Seminarios y Conferencias en temas de Logística y Producción en: ARLOG, IRAM, APyME, Universidad Austral, ENAPRO, UTN Regional Rafaela, II Conferencia Iberoamericana de Logística (Montevideo Nov 2000).
- Asociaciones CIE (Colegio Ingenieros Especialistas), APICS, Ex miembro ARLOG Rosario.



Gustavo D. Matus

- Ingeniero Mecánico U.N.R., con postgrado en Logística: Programa de Formación en Logística LTI.
- Experiencia Laboral en empresas: John Deere Arg., ESSO , Acindar SA y Cafes La Virginia.
- Profesor titular de Organización y Control de Producción - Facultad de Ingeniería - UNR
- Profesor de Logística en carrera de Agronegocios- Instituto Parque de España.
- Profesor Adjunto de Logística Empresarial, Facultad Regional San Nicolás – UTN
- Profesor en carrera Licenciatura en Logística – Instituto Universitario Aeronáutico
- Disertante en numerosos Seminarios y Conferencias en temas de Logística y Producción: UNR, ARLOG, IRAM, UTN Regional Rafaela y en el exterior en Destilería Petro Ecuador (Ecuador).
- Miembro de la Asociación Argentina de Logística ARLOG.

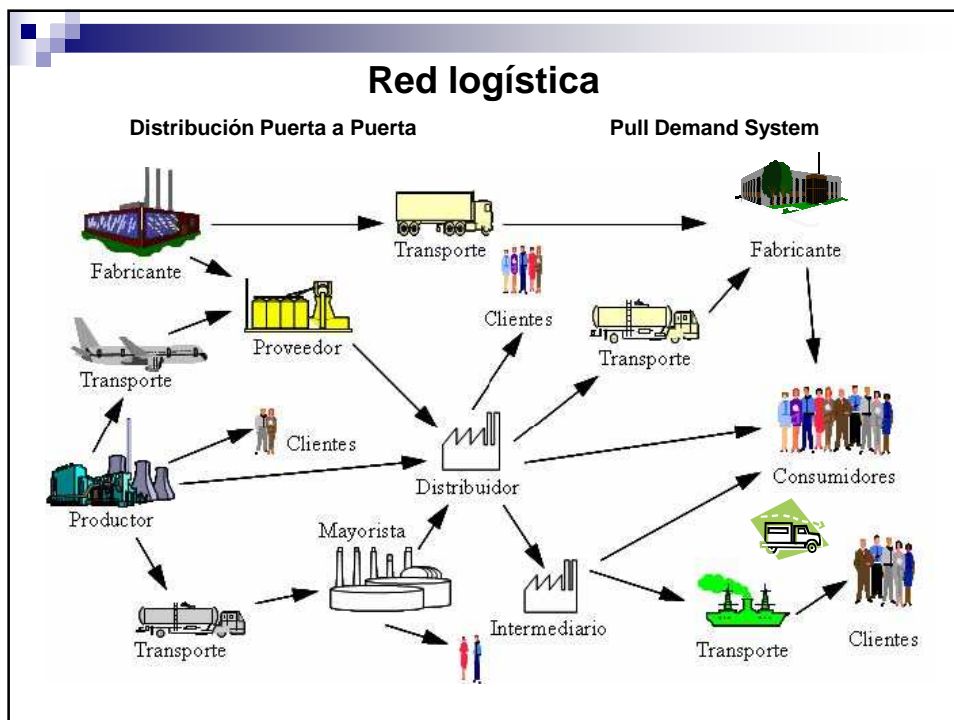
2

Situación competitiva actual

El proceso de globalización, con su demanda agregada lleva a una necesidad de revalorización de la potencialidad regional para lograr la sinergia de todos los eslabones de la cadena logística, ya que hoy la competencia se da entre redes logísticas no entre empresas aisladas.

La producción de bienes, servicios y generación de conocimientos requieren de un ámbito geográfico, ya que es allí donde se desarrollan dichos procesos de generación e intercambio y la conformación de redes.

Sobre la base de este contexto son varias las experiencias de ciudades / regiones en el mundo que están potenciando sus capacidades logísticas con el fin de optimizar sus medios de transformación (producción de bienes y servicios), de intercambio y transferencias.



Premisas:

Dada una cierta demanda y considerando que el objetivo final de la logística, es:

“Entregar el producto correcto en el momento y lugar acordados, y a un costo competitivo”.

Se requiere de:

- a. Capacidad instalada para satisfacer la demanda.
- b. Infraestructura para permitir los flujos necesarios .

Capacidad logística

Es la disponibilidad de todos los Recursos necesarios para satisfacer la demanda (abarcando los procesos de distribución, producción y abastecimiento), de un determinado bien y/o servicio en la cantidad requerida, en el momento y lugar requerido.

Por lo tanto resulta de la integración entre todos los nodos pertenecientes a la red logística.

Infraestructura logística

Es toda aquella realización humana que sirve de soporte para el desarrollo de otras actividades y su funcionamiento, necesario en la organización estructural de las sociedades y empresas.

- Energía y servicios
- Comunicaciones (Infoestructura)
- Puertos
- Aeropuertos
- Caminos (Carreteros, Ferroviarios)
- Ductos
- Zonas de Actividades Logísticas
- Parques industriales

Economía regional

El Gran Rosario es un importante polo de desarrollo regional dentro de la República Argentina. Con más de un millón de habitantes, configura un centro industrial, comercial y financiero asentado en el corazón de la región productiva agrícola-ganadera nacional.

Vinculado con el centro y norte del país por medio de importantes conexiones terrestres, es el punto de intersección de los corredores principales de transporte que tienden a desarrollarse plenamente y con carácter multimodal a partir del MERCOSUR.

Asimismo el sistema fluvio-marítimo de la Hidrovía Paraguay - Paraná y el Río de la Plata, conecta su importante puerto con el litoral argentino y la costa uruguaya, y lo proyecta a través de las rutas oceánicas con el resto del mundo.

Economía regional

Es responsable del:

- 50% del total del Producto Bruto provincial
- 5% del PBI a nivel nacional.

Genera el 53% del empleo de la provincia

Se encuentran radicadas 62% de los establecimientos industriales santafesinos.

Existen unas 3.670 plantas y talleres industriales, que dan empleo a más de 63.000 personas y generan unos U\$S 1.000 millones de valor agregado.

El 63% de las empresas de la zona son pequeñas y medianas, pero cabe destacar la presencia de grandes empresas, muchas de ellas multinacionales (como General Motors, Cargill, ICI, John Deere, etc.) que se sitúan en localidades aledañas a la ciudad.

Fuente página web Municipalidad Rosario

Economía regional

El complejo portuario de Rosario mueve al año alrededor de U\$S 6.472 millones en concepto de exportaciones y unos U\$S 835 millones de importaciones.

Es responsable del:

68% de las exportaciones de aceites vegetales

85% de los embarques de subproductos

47% de los embarques de granos.

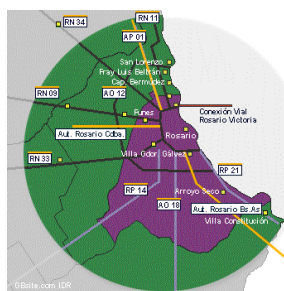
Fuente página web Municipalidad Rosario

Infraestructura logística regional

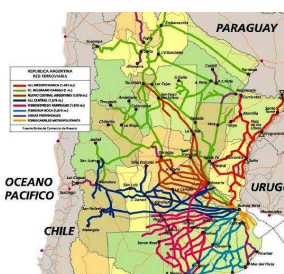
Existente:



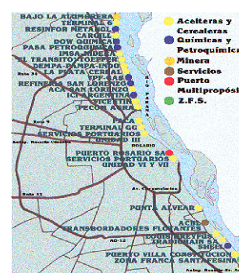
- Rutas y autopistas
- Puente Rosario – Victoria
- Red ferroviaria
- Red portuaria Gran Rosario
- Aeropuerto Internacional Rosario



Red caminera



Red ferroviaria



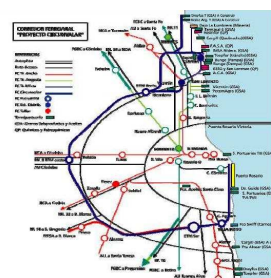
Red portuaria

Infraestructura logística regional

En proyecto:

*Hidrovía Paraná – Paraguay

*Corredor Ferroviar Circunvalar



- * Zonas de Actividades Logísticas
- * Zona Franca Santafesina (Villa Constitución)

Situación logística regional - Nuestra opinión

De acuerdo a nuestra experiencia y relación con las empresas de la zona, consideramos que la etapa de gestión logística interna en general ya está presente en la mayoría de las empresas.

Pero la conciencia de pertenencia a una red logística no está tan clara, en la realidad toda empresa forma parte de una o varias redes, pero en muchos casos esto no está formalizado ni claramente comunicado.

Esta es la etapa y el desafío a encarar. Un elemento importante que aconsejamos incluir en este diseño de la red es la consideración de la infraestructura regional.

En conclusión es necesaria una adecuada articulación público - privada.

Situación logística regional - Interrogantes

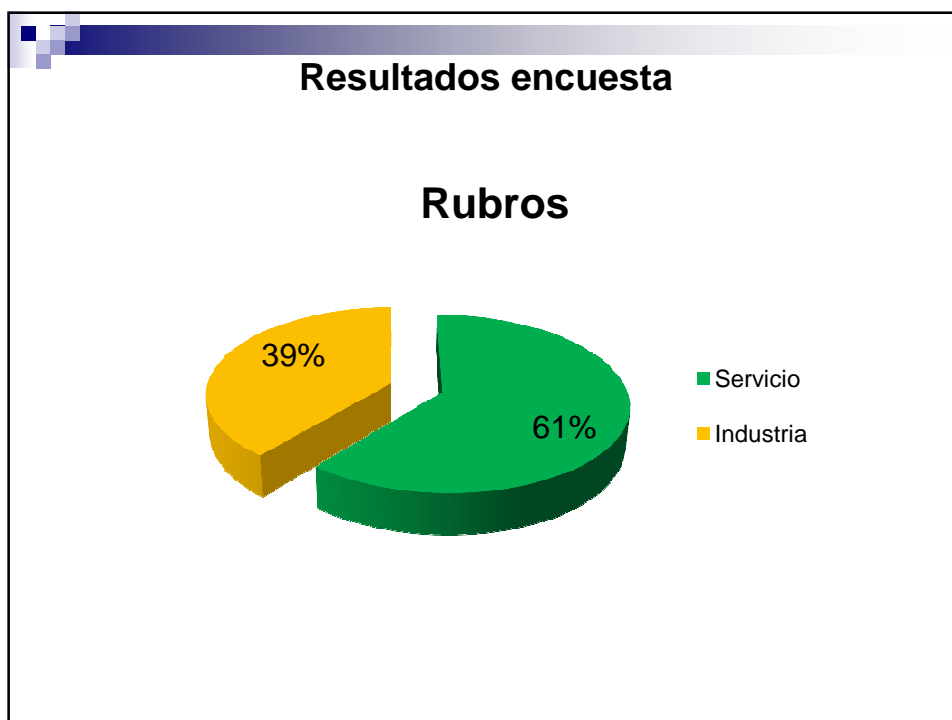
La encuesta entregada en el momento de la acreditación tiene por objetivo comparar nuestra visión respecto a la situación logística regional con la de los presentes.

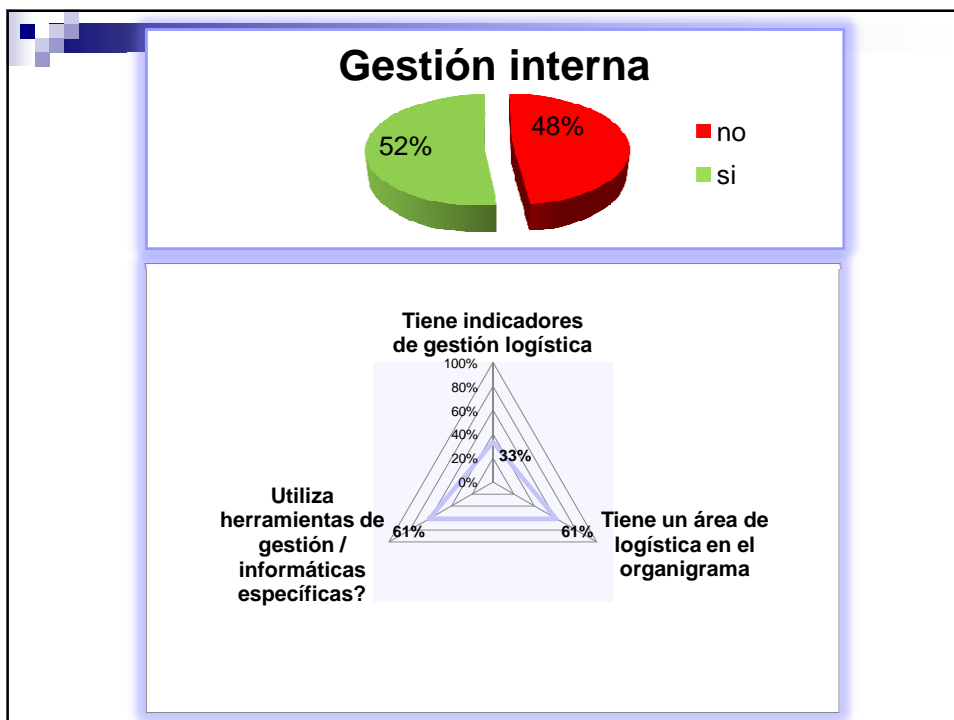
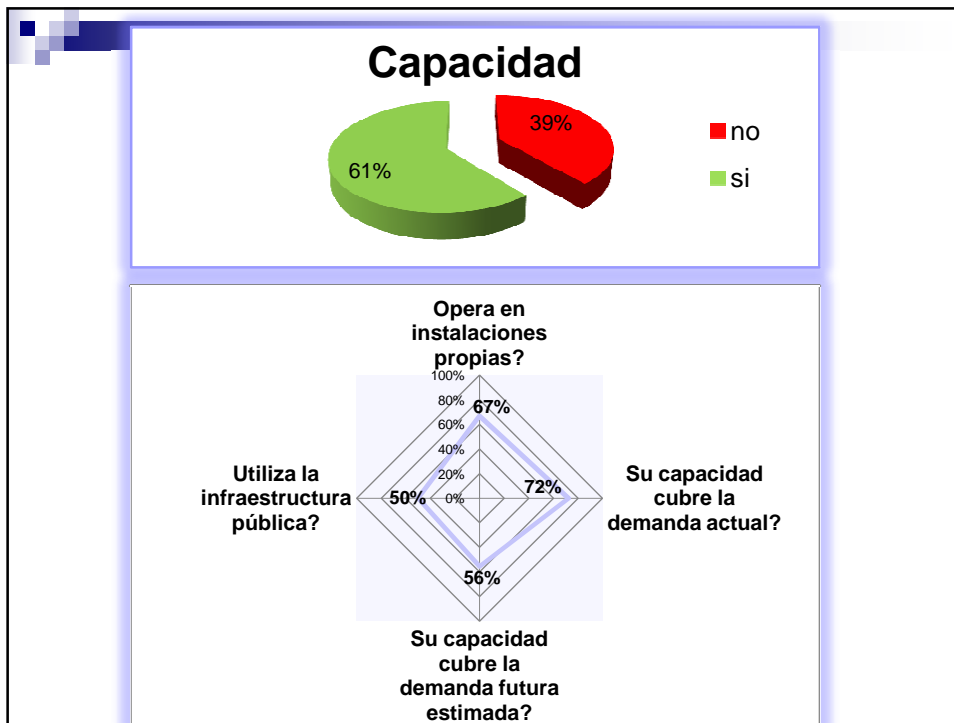
Obviamente la muestra realizada carece de rigurosidad estadística pero es una aproximación válida.

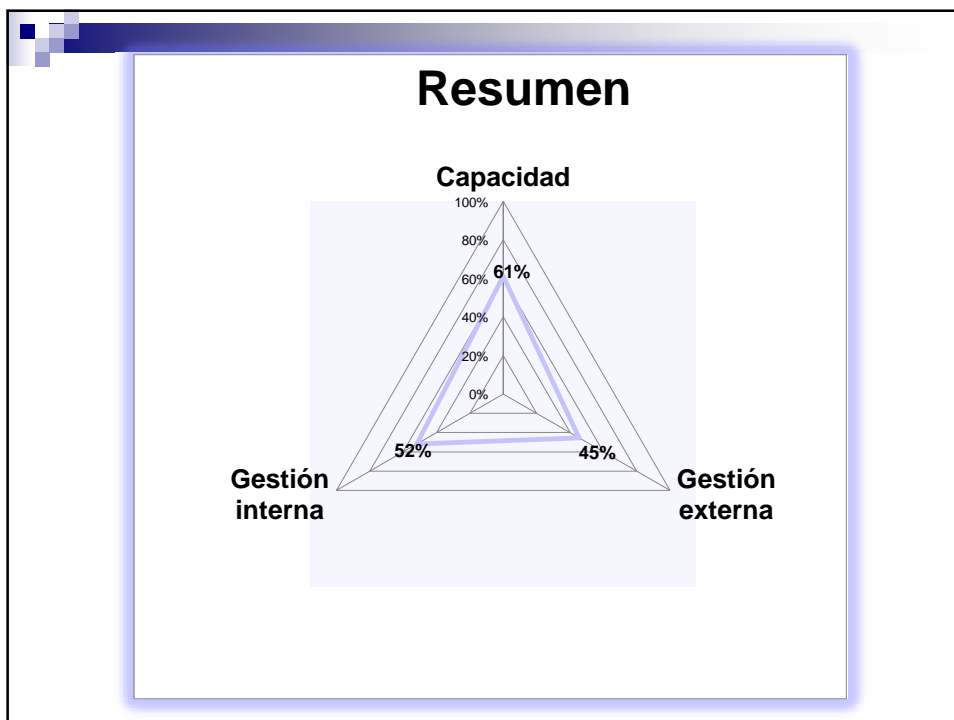
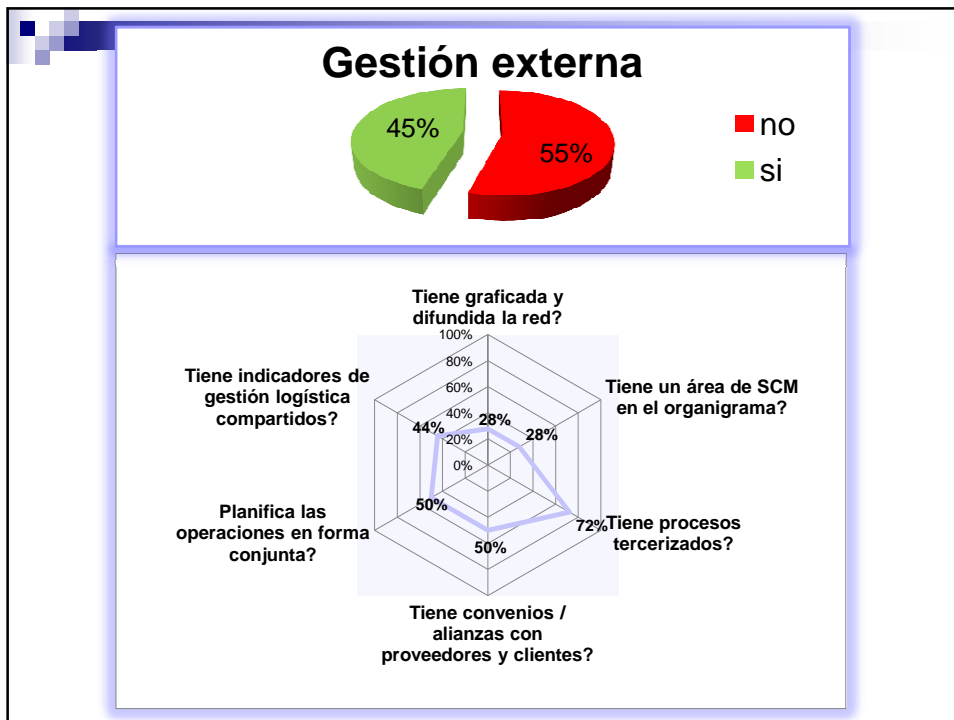
Los temas sobre los que se preguntó responden a las generalidades (nivel macro) de la gestión logística interna y de la integración externa.

Que resultados se obtuvieron?

Encuesta Situación Logística Regional		
Nombre de la empresa		
Rubro		
Apellido y nombre (opcional)		
Instrucciones de llenado: Marcar con una cruz en el casillero correspondiente NO ó SI		
1 Capacidad	NO	SI
1.1 Opera en instalaciones propias?		
1.2 Su capacidad cubre la demanda actual?		
1.3 Su capacidad cubre la demanda futura estimada?		
1.4 Utiliza la infraestructura pública?		
2 Gestión interna	NO	SI
2.1 Tiene un área de logística en su empresa?		
En caso afirmativo, que procesos abarca?		
Distribución		
Operaciones		
Abastecimientos		
2.2 Utiliza herramientas de gestión / informáticas específicas?		
Warehouse Management		
Just In Time		
Ruteo		
Otros		
2.3 Tiene indicadores de gestión logística?		
3 Gestión externa	NO	SI
3.1 Tiene graficada y publicada la red?		
3.2 Tiene un área de SCM en el organigrama?		
3.3 Tiene procesos tercerizados?		
3.4 Tiene convenios / alianzas con proveedores y clientes?		
3.5 Planifica las operaciones en forma conjunta?		
3.6 Tiene indicadores de gestión logística compartidos?		







Conclusiones de la Encuesta

Capacidad

Se puede ver que un 61% de las empresas tiene cubierta la variable capacidad y el 39 % restante tiene que desarrollar un crecimiento o adaptación de la empresa a la demanda y una mejor utilización de la infraestructura existente.

Gestión interna

Se puede observar que un 52 % de las empresas tiene incorporadas las áreas logísticas dentro de la empresa, como así también la utilización de gestión e informática y análisis a través de indicadores y el 48 % restante tiene la posibilidad de incorporar conceptos y aplicaciones logística en las diferentes áreas de la empresa y poder utilizar diferentes alternativas de herramientas de gestión e informática.

Gestión externa

Se resume que un 45% de las empresas tiene desarrollada la integración externa de manera formal y el 55 % restante tiene la posibilidad de generar una mayor integración con proveedores y clientes con acuerdos formales .